

# PERISKOP

## Úspěchy ZŠ Školní pokračují

V polovině listopadu jsme se zúčastnili soutěže „Marketing, komunikace a svět médií“, která se konala na Bankovní akademii v Praze na Žižkově. Naši školu reprezentovaly dva čtyřčlenné smíšené týmy žáků 9. ročníků.

Škola na nás působila velmi dobře, měla pěkné vybavení, a navíc nás přivítali milí učitelé. Celá soutěž odstartovala v 9 hodin, kdy jsme si vylosovali produkt, na který jsme následně vymýšleli plakát, inzerát a reklamu. Samozřejmě nesmělo chybět ani motto „firmy“. Naše skupina si vylosovala prací prášek. Nejdříve nám dělalo problém vůbec něco vymyslet, ale za pár okamžiků nám hlavami procházely nové a nové nápady. Nakonec se náš prášek, který zajistí andělsky bělostné oblečení zbavené všech nečistot., jmenoval „Bílá vlna“. O tom také bylo naše motto: „Bílá vlna, odpluje s ní každá skvrna“. To „nejlepší“ však přišlo na konec. Celou reklamní kampaň jsme prezentovali před všemi účastníky soutěže. Náš tým se sice neumístil, zato byl odbornou komisí pochválen za nejoriginálnější návrh jména a motto produktu, a toho si moc ceníme.

Druhý reklamní tým reprezentující naši školu si vedl ještě lépe. Jejich vylosovaným produktem byla konzerva, kterou nazvali „Uganda´s mandarinky“. A vzhledem k tomu, že jejich kampani nechyběla kreativita a tvůrčí přístup, nakonec skončili na krásném 2. místě.

Na to, že to byla první zkušenost se soutěží tohoto typu, jsme spokojeni. Máme pěkné zážitky a nové vědomosti.

Aneta Kolingerová, 9.B, účastník soutěže, ZŠ Školní